

Nationaal Donor Monument

Een geschenk van de levende
uit respect voor de donor!

Plan van aanpak

Een project van Stichting Transplantatie Nu!



Inhoud

1. INLEIDING	4
2. CONTACTPERSONEN	5
3. CONTACTINFORMATIE FINANCIËEL	6
4. DOELSTELLINGEN	7
5. DOELGROEPEN	8
6. KRITISCHE SUCCESFACTOREN	9
7. MARKETINGPLAN	10
7.1. BEGROTING	10
7.2. DE TE BIJEN PRODUCTEN EN DIENSTEN	10
7.3. DE TE BENADEREN POTENTIËLE GELDSCHIETERS.....	11
1. Ouders van getransplanteerde kinderen.....	11
2. Getransplanteerde jongeren + partners.....	11
3. Getransplanteerde volwassenen + partners.....	12
4. Getransplanteerde ouderen + partners.....	12
5. Nabestaanden van (later) overleden getransplanteerden.....	12
6. Familie van getransplanteerden.....	12
7. Kennissen / vrienden / collega's van getransplanteerden	13
8. Klasgenoten van getransplanteerden	13
9. Wachtenden op transplantatie.....	13
Communicatie groepen:	13
1. Algemene Hyves deelnemers	13
2. Second Life deelnemers	13
3. Bezoekers van transplantatie gerelateerde websites/weblogs.....	14
4. Bezoekers van medisch/gezondheid gerelateerde websites	14
5. Ziekenhuizen.....	14
6. Overige medische instanties/organisaties	14
7. Individuele artsen.....	15
8. Transplantatiecoördinatoren.....	15
8. Voorlichters bij Stichting Transplantatie Nu!	15
10. De groepen welke voorgelicht worden door de voorlichters van Stnu!.....	15
11. Transplantatiegerichte organisaties.....	15
12. Commerciële sponsors	16
13. Kunstenaars.....	16
14. Huisartsen	16
15. Het grote publiek.....	16
8. ACTIVITEITENPLAN	17
8.1. ACTIVITEITEN VANUIT FINANCIËEL OOGPUNT	17
1. Aanmaak MSN Groep Nationaal Donor Monument	17
2. Aanmaak Hyves Groep Nationaal Donor Monument.....	17
3. Aanmaak Website Nationaal Donor Monument.....	18
4. Aanmaak Nationaal Donor Monument in Second Life.....	18
5. Benaderen patiëntenverenigingen.....	19
6. Aanmaken patiëntspecifieke folder (al dan niet met poster) met uitleg over plan Nationaal Donor Monument.....	19
7. Aanmaken algemene folder (al dan niet met poster) met uitleg over plan Nationaal Donor Monument. 19	
8. Vragen om al dan niet getransplanteerde beheerders van websites/logs een link naar de NDM website te laten plaatsen	20
9. Vragen om aandacht op medisch/gezondheid gerelateerde websites.....	20
10. Vragen om een banner te plaatsen op veelbezochte algemene websites	20
11. Sturen brief naar ziekenhuizen.....	20
12. Sturen brief naar overige medische instanties / organisaties.....	21

Nationaal Donor Monument

Een geschenk van de levende uit respect voor de donor!

13. Sturen brief naar Individuele artsen.....	21
14. Sturen brief naar Transplantatiecoördinatoren	21
15. Tijdens voorlichtingsbijeenkomsten aandacht schenken aan Nationaal Donor Monument.....	21
16. Zoeken naar gelden binnen bestaand sponsor netwerk.....	21
17. Organiseren kunstveiling	22
18. Organiseren Sponsorfietstocht	22
19. Brief sturen naar huisartsen.....	22
20. Media aandacht vragen gericht op het grote publiek.....	22
21. Collecte op Transplant-Erendag	23
8.2. ACTIVITEITEN VANUIT ORGANISATORISCH OOGPUNT	23
8.2.1. Vormgeving en realisatie Monument.....	23
8.2.2. Zoeken en vaststellen van 'standplaats' Monument	23
8.2.3. Plaatsen en onthullen monument.....	24
8.2.4. Nazorg monument.....	24
8.3. ACTIVITEITEN VANUIT OOGPUNT VAN VOORTGANG	24
9.1. ELEMENTEN IN DE COMMUNICATIE.....	25
9.2. PLANNING.....	25
9.2.1. Ondersteuning bij creëren algemeen draagvlak.....	25
9.2.2. Aandacht vragen voor website en activiteiten rondom monument	26
9.2.3. Gericht benaderen doelgroep getransplanteerden (& wachtenden)	26
9.2.4. Facultatief	26
9.2.4.1. Gericht benaderen doelgroep van bij donatie betrokken medici	26
9.2.4.2. Overige acties	27
10. TOT SLOT	28

1. Inleiding

Vanuit de grote groep getransplanteerden is in het verleden meermaals de wens geuit om een Nationaal Donor Monument op te richten. In november 2007 heeft het bestuur van de Stichting Transplantatie Nu! het initiatief genomen om dit ook daadwerkelijk te realiseren.

De achtergrond van het initiatief is de dankbaarheid die de getransplanteerden voelen ten opzichte van de donor en een ieder die daarbij een rol heeft gespeeld. Een dank die zo moeilijk op een andere tastbare wijze vorm gegeven kan worden omdat het directe contact tussen een getransplanteerde en de (nabestaanden van) de donor niet mogelijk is.

Met het monument kan niet alleen uitdrukking gegeven worden aan deze dank maar ook aan de hoop voor degenen die nu of in de toekomst een donororgaan nodig hebben. Het zal daarnaast mensen aan het denken kunnen zetten over het donorschap.

Een Nationaal Donor Monument kan een plaats zijn van bezinning, een plek om dankbaarheid te tonen of troost te vinden. Dit voor zowel de getransplanteerden als voor de nabestaanden van de donoren.

Voor de getransplanteerden om bijvoorbeeld bloemen te leggen op hun transplantatiedag. Een dag die velen vieren als tweede 'verjaardag' en/of als 'gedenkdag'.

Voor de nabestaanden omdat hun geliefde een 'held' is geworden door donor te zijn en als zodanig geëerd wordt. Zij kunnen en mogen daar trots op zijn, een trots die zij ervaren als zij de bloemen/brieven zien die bij zo'n monument zijn neergelegd.

Utrecht zou een mooie plaats zijn voor dit monument. Bij voorkeur op of in de nabijheid van de Domkerk. Het argument hiervoor is dat Utrecht centraal ligt en goed bereikbaar is met het openbaar vervoer. Bovendien werd hier de tweejaarlijkse Transplant-Erendag gehouden.

In het hier voor u liggende Plan van Aanpak worden de ideeën verder uitgewerkt om alle betrokken partijen op de hoogte te brengen van de te nemen acties om tot realisatie van het Nationaal Donor Monument te komen.

Via de website www.stnu.nl (en later www.donormonument.nl) wordt de voortgang van dit project voor het grote publiek bijgehouden.



2. Contactpersonen

De organisatie rondom de oprichting van het Nationaal Donor Monument ligt bij de Stichting Transplantatie Nu!.

Stichting Transplantatie Nu!
Postbus 284
1400 AG Bussum
Telefoon : 035 - 691 2668
Fax : 035 - 691 9334
E-mail : info@st-transplantatienu.nl
Website : www.stnu.nl

De volgende personen nemen deel aan de initiatiefgroep:

NCFS

Henk Dijkstra (penningmeester)
Witbolgrasbeemd 48
5551 HZ Valkenswaard
Telefoon : 040 - 2046424 / 06 - 15055996
E-mail : henk.t.dijkstra@planet.nl

OVERIG

Paul van den Elsaker - Long getransplanteerd
Rustenburgstraat 64
7311 JC Apeldoorn
Telefoon : 055 - 5410700 / 06 - 22546642
E-mail : paul@plogic.nl

NLV

Piet Legerstee (lid)
Pluimenmeent 52
1218 BL Hilversum
Telefoon : 035 - 7723652
E-mail : p.legerstee@chello.nl

Eric Groot
Ceintuurbaan 28
1271 BJ Huizen
Telefoon : 035 - 5250153 / 06 - 43272290
Fax : 035 - 7851629
E-mail : info@microlinks.nl

STN

Aris Jan van Ek (programmacoördinator)
Postbus 284
1400 AG Bussum
Telefoon : 030 - 6887486 / 06 - 25280766
(privé)
: 035 - 6912668 (werk)
Fax : 035 - 6919334
E-mail : vanek@stnu.nl

Nationaal Donor Monument

Een geschenk van de levende uit respect voor de donor!

3. Contactinformatie financieel

T.b.v. het realiseren van de doelstellingen zoals beschreven in deze Plan van Aanpak is een bankrekening geopend.

Financiële bijdragen kunnen overgemaakt worden op rekening 13.64.83.63.1 van de Rabobank ten name van Stichting Transplantatie Nu! te Bussum, onder vermelding van Nationaal Donor Monument.

Organisaties zoals verenigingen, stichtingen, bedrijven of andere rechtspersonen zullen na een schenking op de website genoemd worden onder de kop:

"Welke organisaties steunen deze actie".

Hoewel we in principe van mening zijn dat dit een monument is die getransplanteerden schenken aan hun donor, willen wij bij een substantiële donatie van één van de in de vorige alinea genoemde sponsors, de mogelijkheid geven om aanspraak te maken op naamvermelding op het op te richten monument.

Onder substantiële schenking wordt bedoeld, een bedrag van tenminste € 10.000, - met als maximum een bedrag van € 50.000, - (zijnde 50% van het benodigde bedrag).

Als een partij besluit dit maximale bedrag te schenken dan zal deze als enige recht kunnen doen gelden om genoemd te worden op het monument, met de zinsnede "Dit monument is mede tot stand gekomen door een gift van" : " naam schenker "!

De rest van de benodigde 50% moet in ieder geval opgebracht worden door getransplanteerden!

Op de website www.stnu.nl (en later op www.donormonument.nl) wordt het actuele saldo van de ingezamelde bedragen weergegeven.

Nog voor de uitvoering van de acties volgens het Plan van Aanpak was op 19 maart 2007 een bedrag van ruim 3.000 euro binnen.



4. Doelstellingen

Binnen de initiatiefgroep is een aantal doelstellingen gedefinieerd. De hoofddoelstelling is:

“Het oprichten van een Nationaal Donor Monument als een plaats van bezinning en een plek om dankbaarheid te tonen of troost te vinden.”

Daarnaast zijn er nog een aantal afgeleide doelstellingen benoemd:

“Het inzetten van het Nationaal Donor Monument voor bezinning op en promotie van orgaandonatie.”

“Het creëren van een nationaal symbool voor donorschap.”

Het staat ons voor ogen om het Nationaal Donor Monument ook daadwerkelijk een actieve plaats te geven. Het zal geen statisch element moeten zijn. Praktisch zal het monument uit moeten nodigen tot bezinning, tot het tonen van dankbaarheid of het verkrijgen van troost c.q. het ontvangen van eerbetoon.

Niet alleen de vormgeving zal hierin een belangrijke rol spelen maar ook de manier waarop dit monument wordt gebruikt in de media-uitingen of donorgereleerde activiteiten. We zien daarbij dan ook een rol weggelegd voor het monument in de donorpromotie. Daarnaast zou het monument een kenmerkend symbool voor donorschap kunnen gaan worden.

Nationaal Donor Monument

Een geschenk van de levende uit respect voor de donor!

5. Doelgroepen

Het Nationaal Donor Monument wordt opgericht voor meerdere doelgroepen.

- Voor de nabestaanden
Omdat hun geliefde een 'held' is geworden door donor te zijn en als zodanig geëerd wordt.
- Voor de getransplanteerden
Zij kunnen op hun transplantatiedag bij het monument terecht om als teken van dankbaarheid bijvoorbeeld bloemen te (laten) leggen.
- Familie en vrienden van getransplanteerden.
- Bij orgaandonatie en –promotie betrokken organisaties.
- Het overige publiek, als zichtbare uiting van waardering en aansporing om donor te willen zijn.



6. Kritische succesfactoren

Aan de hand van de omschreven doelstellingen en doelgroepen hebben we vastgesteld wat naar ons idee minimaal noodzakelijk is om de doelstellingen te behalen.

De volgende zaken zien we als kritische succesfactoren:

1. Een goede doelgerichte organisatie.
Niet doelgericht zorgt voor een tijdrovend en demotiverend project.
2. Het binnen halen van voldoende financiële middelen.
Geen geld betekent geen nationaal monument.
3. Het vinden van een breed draagvlak voor dit project.
Niet breed gedragen? Dan is het monument de titel 'nationaal' niet waard.
4. Het vinden van een enthousiaste Gemeente waar het Monument geplaatst kan gaan worden.
Het Monument zal een bereikbare/herkenbare plaats moeten krijgen.
5. *Het oprichten van een comité van aanbeveling.*



7. Marketingplan

7.1. Begroting

Op het moment van schrijven van dit Plan van Aanpak is het nog niet exact bekend hoeveel geld nodig zal zijn om tot een Nationaal Donor Monument te komen. Uitgaande van de ervaring van derden moet echter wel gerekend worden op een bedrag van circa 100.000 euro. Hierbij dient in het achterhoofd gehouden te worden dat niet alleen geld nodig is voor het daadwerkelijke laten samenstellen van het monument. Ook het mogelijke zoeken van een passende kunstenaar, het fysiek plaatsen van het monument, de mogelijke herinrichting van de ruimte rondom het monument, het verzorgen van promotie en de onthulling alsmede het onderhoud zal geld gaan kosten. Aangezien er geen structurele inkomsten rondom het monument zijn te verwachten zal de gehele investering in één keer opgebracht moeten worden. Naast de eventuele geboden praktische ondersteuning zal ook geld gevraagd moeten worden aan de eerder vermelde doelgroepen waarbij de groep 'getransplanteerden' de belangrijkste geldschieter zal moeten zijn. Het is immers hun "geschenk van de levende, uit respect voor de donor".

Een voorzichtige begroting volgt hieronder:

Organisatie Nationaal Donor Monument	€	2.000
Benaderen en selectie kunstenaars		1.500
Aanmaak en levering Monument		65.000
Plaatsing Monument		5.000
Herinrichting ruimte rondom Monument		10.000
Onthulling Monument		2.500
Promotie rondom Monument		2.500
Reservering onderhoud Monument		6.500
Onvoorzien		5.000
Totaal investering	€	100.000

Van het bovenstaande bedrag zal een wezenlijk deel binnengehaald moeten zijn voordat daadwerkelijk tot een opdrachtverstrekking aan een kunstenaar kan worden overgegaan.

7.2. De te bieden producten en diensten

Er zijn een aantal doelen gesteld waarvoor nu geld binnen moet komen om deze doelstellingen ook daadwerkelijk te kunnen realiseren. Maar wat hebben we te bieden? Waar vragen we geld voor? Wat kunnen we betekenen?

Een aantal aspecten van wat het Nationaal Donor Monument te bieden heeft zijn in de voorgaande teksten al naar voren gekomen. Toch zijn er vanuit het punt van deelname meer aspecten te omschrijven. Hieronder een niet uitputtende opsomming die op afzonderlijk te benaderen potentiële deelnemers van toepassing kunnen zijn.

1. Een plaats van bezinning.
2. Een plek om te herdenken.

Nationaal Donor Monument

Een geschenk van de levende uit respect voor de donor!

3. Een plek om dankbaarheid te tonen.
4. Een plek om troost te vinden.
5. Een instrument t.b.v. donorpromotie.
6. Een herkenbaar nationaal symbool voor donorschap.
7. Het gevoel om aan iets unieks bij te dragen.
8. Een certificaat van deelname.
9. Een miniatuuruitgave en/of wandtegel o.i.d. van het Nationaal Donor Monument
10. Een zichtbare eigen naam gekoppeld aan c.q. gegraveerd op het Monument
11. Het deelgenoot zijn van 'vrienden van het Nationaal Donor Monument'.
12. Naamsbekendheid voor een kunstenaar of meerdere kunstenaars.
13. Een (afgeleid) reclamemedium.
14. Een communicatiemedium.
15. Deelname aan iets nieuws.

7.3. De te benaderen potentiële geldschieters

Voor het binnenhalen van de financiële middelen zal in eerste instantie een beroep gedaan moeten worden op de getransplanteerden. Dit is echter geen homogene groep en is daardoor ook niet eenduidig op een zelfde manier te benaderen om een maximaal resultaat te bereiken. Het kan noodzakelijk zijn om ook via andere wegen gelden te verkrijgen.

Hieronder wordt weergegeven welke groepen van potentiële geldverstrekkers benaderd kunnen worden. Bij het benaderen van de verschillende groepen zal voor een optimaal resultaat rekening gehouden moeten worden met de specifieke opgenomen kenmerken.

1. Ouders van getransplanteerde kinderen

Omschrijving	Onzelfstandige getransplanteerden, inwonend bij verzorgers
Belang	Klein
Communicatiemedia	Msn groep, Hyves, Website NDM
Te benaderen via	Msn, Hyves, Verzorgers, Patiëntenverenigingen, Folder via ziekenhuis
In spelen op	Contactbehoefte
Betaling via	Telefonisch betaalnummer, Via ouders

2. Getransplanteerde jongeren + partners

Omschrijving	Zelfstandige getransplanteerden, nog grotendeels inwonend bij verzorgers + partners
Belang	Redelijk
Communicatiemedia	Msn groep, Hyves, Second Life, Website NDM
Te benaderen via	Msn, Hyves, Verzorgers, Weblogs, Patiëntenverenigingen, Folder via ziekenhuis
In spelen op	Contactbehoefte, dankbaarheid
Betaling via	Telefonisch betaalnummer, SMS, Zelfstandige overboeking, Betaling via website NDM, Via ouders, Sponsorfietstocht



3. Getransplanteerde volwassenen + partners

Omschrijving	Getransplanteerden, 'opgegroeid' met Internet + partners
Belang	Groot
Communicatiemedia	Hyves, Second Life, Website NDM, (Nieuws)brieven e.d. van patiëntenvereniging / organisaties
Te benaderen via	Hyves, Weblogs, Patiëntenverenigingen, Folder via ziekenhuis, Transplant-Erendag
In spelen op	Dankbaarheid, deelgenoot zijn van
Betaling via	Telefonisch betaalnummer, Zelfstandige overboeking, Betaling via website NDM, Eenmalige machtiging, Linden dollars, Sponsorfietstocht

4. Getransplanteerde ouderen + partners

Omschrijving	Getransplanteerden, minder affiniteit met Internet + partners
Belang	Groot
Communicatiemedia	Website NDM, (Nieuws)brieven e.d. van patiëntenvereniging / organisaties
Te benaderen via	Weblogs, Patiëntenverenigingen, Folder via ziekenhuis, Transplant-Erendag
In spelen op	Dankbaarheid, deelgenoot zijn van
Betaling via	Zelfstandige overboeking, Eenmalige machtiging, Sponsorfietstocht

5. Nabestaanden van (later) overleden getransplanteerden

Omschrijving	Nabestaanden van eerder getransplanteerden
Belang	Klein
Communicatiemedia	Website NDM, (Nieuws)brieven e.d. van patiëntenvereniging / organisaties
Te benaderen via	Weblogs, Patiëntenverenigingen, werkgroep(en) nabestaanden, Transplant-Erendag
In spelen op	Herdenking partner/familielid, deelgenoot zijn van
Betaling via	Zelfstandige overboeking, Betaling via website NDM, Eenmalige machtiging

6. Familie van getransplanteerden

Omschrijving	Naaste familie van getransplanteerden
Belang	Groot
Communicatiemedia	Website NDM, Hyves, Second Life
Te benaderen via	Folder of brochure te verspreiden via getransplanteerden, Hyves, Weblogs, Transplant-Erendag
In spelen op	Dankbaarheid overleving familielid
Betaling via	Telefonisch betaalnummer, Zelfstandige overboeking, Betaling via website NDM, Eenmalige machtiging, Sponsorfietstocht

Nationaal Donor Monument

Een geschenk van de levende uit respect voor de donor!

7. Kennissen / vrienden / collega's van getransplanteerden

Omschrijving	Naaste kennissen/vrienden/collega's van getransplanteerden
Belang	Redelijk
Communicatiemedia	Website NDM, Hyves
Te benaderen via	Folder of brochure te verspreiden via getransplanteerden, Hyves, Weblogs
In spelen op	Dankbaarheid overleving familielid / vriend / collega
Betaling via	Telefonisch betaalnummer, Zelfstandige overboeking, Betaling via website NDM, Eenmalige machtiging, Sponsorfietstocht

8. Klasgenoten van getransplanteerden

Omschrijving	Naaste kennissen/vrienden van getransplanteerden
Belang	Klein
Communicatiemedia	MSN groep, Hyves, Website NDM
Te benaderen via	Folder of brochure te verspreiden via getransplanteerden, Banner op schoolbank.nl, Hyves, Weblogs
In spelen op	Dankbaarheid overleving klasgenoot
Betaling via	Telefonisch betaalnummer, SMS, Zelfstandige overboeking, Betaling via website NDM, Eenmalige machtiging

9. Wachtenden op transplantatie

Omschrijving	Op de wachtlijst voor een transplantatie
Belang	Groot
Communicatiemedia	Website NDM, Hyves, Weblogs
Te benaderen via	Patiëntenverenigingen, Hyves, Weblogs, Folder via ziekenhuis
In spelen op	Dankbaarheid mogelijkheid transplantatie
Betaling via	Telefonisch betaalnummer, Zelfstandige overboeking, Betaling via website NDM, Eenmalige machtiging

Communicatie groepen:

1. Algemene Hyves deelnemers

Omschrijving	Algemene Hyves deelnemers
Belang	Klein
Communicatiemedia	Hyves
Te benaderen via	Hyves artikel op 'uitgelicht' met links naar getransplanteerden
In spelen op	Belangstelling rond donatie
Betaling via	Telefonisch betaalnummer, SMS, Zelfstandige overboeking, Betaling via website NDM, Eenmalige machtiging

2. Second Life deelnemers

Omschrijving	Second Life deelnemers
Belang	Vermoedelijk klein maar potentieel groot

Nationaal Donor Monument

Een geschenk van de levende uit respect voor de donor!

Communicatiemedi	Second Life Organ Transplantation of NDM Community
Te benaderen via	Nieuwsartikel bij starten Second Life, Overige nieuwsmedia?
In spelen op	Belangstelling rond donatie
Betaling via	Linden Dolars

3. Bezoekers van transplantatie gerelateerde websites/weblogs

Omschrijving	Bezoekers transplantatie websites/weblogs
Belang	Groot
Communicatiemedi	Diverse websites en weblogs
Te benaderen via	Betrokken websites/logs en webmasters
In spelen op	Belangstelling rond donatie
Betaling via	Telefonisch betaalnummer, Zelfstandige overboeking, Betaling via website NDM, Eenmalige machtiging

4. Bezoekers van medisch/gezondheid gerelateerde websites

Omschrijving	Bezoekers medisch/gezondheid gerelateerde websites
Belang	Redelijk
Communicatiemedi	Diverse websites en weblogs volgens inventarisatie
Te benaderen via	Betrokken websites/logs en webmasters
In spelen op	Belangstelling rond donatie
Betaling via	Telefonisch betaalnummer, Zelfstandige overboeking, Betaling via website NDM, Eenmalige machtiging

5. Ziekenhuizen

Omschrijving	Ziekenhuizen
Belang	Redelijk
Communicatiemedi	Website NDM
Te benaderen via	Brief
In spelen op	Hun praktische betrokkenheid bij transplantaties
Betaling via	Zelfstandige overboeking

6. Overige medische instanties/organisaties

Omschrijving	Medische instanties/organisaties
Belang	Redelijk
Communicatiemedi	Website NDM
Te benaderen via	Brief
In spelen op	Belangstelling rond donatie
Betaling via	Zelfstandige overboeking

Nationaal Donor Monument

Een geschenk van de levende uit respect voor de donor!

7. Individuele artsen

Omschrijving	Artsen die betrokken zijn bij transplantaties
Belang	Redelijk
Communicatiemedia	Website NDM
Te benaderen via	Brief
In spelen op	Hun praktische betrokkenheid bij transplantaties
Betaling via	Zelfstandige overboeking, Sponsorfietstocht

8. Transplantatiecoördinatoren

Omschrijving	Transplantatiecoördinatoren
Belang	Redelijk
Communicatiemedia	Website NDM
Te benaderen via	Brief
In spelen op	Hun praktische betrokkenheid bij transplantaties
Betaling via	Zelfstandige overboeking, Sponsorfietstocht

8. Voorlichters bij Stichting Transplantatie Nu!

Omschrijving	Voorlichters bij Stichting Transplantatie Nu!
Belang	Groot
Communicatiemedia	Website NDM, Website Stnu!
Te benaderen via	Brief
In spelen op	Hun al sterke betrokkenheid / dankbaarheid
Betaling via	Zelfstandige overboeking, Sponsorfietstocht

10. De groepen welke voorgelicht worden door de voorlichters van Stnu!

Omschrijving	Groepen aan wie voorlichting gegeven wordt door Stnu!
Belang	Klein
Communicatiemedia	Website NDM, Website Stnu!
Te benaderen via	Brief als bijlage bij bevestiging afspraak voorlichting
In spelen op	Hun belangstelling voor het onderwerp
Betaling via	Zelfstandige overboeking

11. Transplantatiegerichte organisaties

Omschrijving	Bij transplantatie betrokken organisaties
Belang	Groot
Communicatiemedia	Website NDM, Website Stnu!
Te benaderen via	Brief
In spelen op	Hun betrokkenheid
Betaling via	Zelfstandige overboeking

Nationaal Donor Monument

Een geschenk van de levende uit respect voor de donor!

12. Commerciële sponsors

Omschrijving	Bedrijven al dan niet met belangen rondom transplantaties
Belang	Redelijk
Communicatiemedia	Website NDM, Website Stnu!
Te benaderen via	Brief, bestaande netwerk
In spelen op	Hun belangen
Betaling via	Zelfstandige overboeking
Beloning	Bij substantiële bijdragen, naamsvermelding (zie blz. 7)

13. Kunstenaars

Omschrijving	Vormgevers van kunstuitingen
Belang	Klein
Communicatiemedia	Website NDM, Website Stnu!, Vakbladen kunst
Te benaderen via	Vakbladen kunst
In spelen op	Een mogelijke opdracht
Betaling via	Veiling van ingebrachte kunst

14. Huisartsen

Omschrijving	Huisartsen
Belang	Klein
Communicatiemedia	Website NDM
Te benaderen via	Brief
In spelen op	Eigen ervaringen rondom wachttijd / transplantaties
Betaling via	Zelfstandige overboeking

15. Het grote publiek

Omschrijving	Het grote publiek
Belang	Klein
Communicatiemedia	Website NDM, Tijdschriften gericht op gezondheid, Algemene media
Te benaderen via	Brief / Persbericht / Telefoon
In spelen op	Belangstelling rondom orgaandonatie
Betaling via	Telefonisch betaalnummer, Zelfstandige overboeking, Betaling via website NDM, Eenmalige machtiging

Nationaal Donor Monument

Een geschenk van de levende uit respect voor de donor!

8. Activiteitenplan

Aan de hand van de inventarisatie van mogelijk te benaderen geldverstrekkers zijn een aantal algemene acties te definiëren. Daarnaast zijn er specifiek per doelgroep acties te ondernemen.

Naast de financieel georiënteerde activiteiten zijn natuurlijk ook nog andere activiteiten te verrichten waarbij ook de vraag ontstaat wie dit gaat uitvoeren.

8.1. Activiteiten vanuit Financieel oogpunt

1. Aanmaak MSN Groep Nationaal Donor Monument

MSN c.q. Live Messenger wordt voor communicatie via internet vooral veel door kinderen en jongeren gebruikt. Binnen MSN zijn daarnaast ook groepen te definiëren voor het delen van gezamenlijke interesses. Een 'Live Search' binnen deze groepen op het trefwoord 'transplantatie' levert ruim 800 verwijzingen op.

- Aanmaak van een MSN groep 'Nationaal Donor Monument' met informatie over de plannen en voortgang van het monument.
- Plaatsen van een oproep binnen deze groep om aan dit monument bij te dragen en daar direct de faciliteiten voor te bieden. Betaling via telefonisch betaalnummer en sms.
- Binnen de belangrijkste reeds bestaande groepen die gevonden worden op het trefwoord 'transplantatie' een bericht plaatsen met een verwijzing naar de MSN groep Nationaal Donor Monument.

2. Aanmaak Hyves Groep Nationaal Donor Monument

Hyves is een communicatiemiddel op internet waarbinnen kennissen/vrienden 'verzameld' worden. Daarbij zijn ook de contacten van de eigen kennissen/vrienden rechtstreeks te benaderen. Tevens is het mogelijk groepen te definiëren waarbinnen gezamenlijke interesses gedeeld kunnen worden. Een zoekopdracht naar Hyvers die het woord 'transplantatie' in hun profiel hebben staan levert 559 potentiële geldschietters op. Het aantal deelnemers aan Hyves is op dit moment de 5 miljoen gepasseerd.

- Aanmaak van een Hyves groep 'Nationaal Donor Monument' met informatie over de plannen en voortgang van het monument.
- Plaatsen van een oproep binnen deze groep om aan dit monument bij te dragen en daar direct de faciliteiten voor te bieden. Betaling via telefonisch betaalnummer en eenmalige machtiging.
- Het benaderen van de gevonden personen via het trefwoord 'transplantatie' (met vooral veel geregistreerde contacten) voor het deelnemen aan de Hyves groep Nationaal Donor Monument en het plaatsen van berichtjes hierover op hun pagina's.
- Eventueel: het gericht uitnodigen van Hyvers om deel uit te maken van de Hyves groep Nationaal Donor Monument.
- Na voldoende deelname het vragen of de organisatie achter Hyve een 'Uitgelicht' wil schrijven over het Nationaal Donor Monument.

Nationaal Donor Monument

Een geschenk van de levende uit respect voor de donor!

3. Aanmaak Website Nationaal Donor Monument

Het plan om te komen tot een Nationaal Donor Monument zou als een zelfstandig project op internet zichtbaar moeten zijn. Als het project onderdeel is of blijft van een andere website is er te veel afleiding van andere onderwerpen.

Het doel van de website moet zijn om de plannen en de voortgang hierin centraal beschikbaar te maken. In andere media-uitingen moet dan ook zoveel mogelijk naar deze website verwezen worden.

De website dient de mogelijkheid te bieden om op verschillende wijzen een bijdrage te storten. Natuurlijk kunnen bezoekers zelfstandig een storting verrichten maar als dit rechtstreeks gestart kan worden via de website is er geen risico dat de betaling 'blijft liggen' door andere zaken die aandacht vragen. Verder zou het gebruik van een telefonisch betaalnummer en een eenmalige machtiging ook wenselijk kunnen zijn.

De website moet zo opgezet worden dat verschillende doelgroepen op een eigen aangepaste pagina terecht kunnen komen. Hiermee is een link vanuit de andere media goed te sturen.

- Registratie domein nationaleaaldonormonument.nl alsmede donormonument.nl
- Opbouw website
- Zoekmachine optimalisatie
- Integratie betaalmogelijkheden
- Inrichten CMS zodat de website via meerdere personen aangepast kan worden
- Benaderen relevante organisaties c.q. webmasters om zoveel mogelijk verwijzingen van derden naar de website te krijgen

4. Aanmaak Nationaal Donor Monument in Second Life

Second Life is op internet een plek waarbinnen een virtueel tweede leven vormgegeven kan worden. In deze omgeving kan daadwerkelijk een monument opgebouwd worden en kunnen andere Second Life deelnemers dit aanschouwen. Dit virtuele tweede leven wordt steeds serieuzer genomen. Er zijn ondertussen zelfs banken die een vestiging hebben geopend binnen Second Life. Er is binnen Second Life op dit moment niet veel belangstelling voor transplantaties. Er is een wel een bepaalde (wereldwijde) groep actief met rond de 90 leden die zich verzameld hebben om o.a. (medisch) nieuws uit te wisselen. Als deze deelnemers al geld (in de vorm van Lindendollars) beschikbaar zouden stellen is het de moeite niet waard om hier tijd en energie in te steken. Toch zou een op te richten monument binnen Second Life als parallel aan de werkelijke wereld mogelijk de aandacht kunnen trekken van de landelijke media waarbij 'Second Life' natuurlijk als begrip sterk gekoppeld kan worden aan donorschap. Het lijkt de moeite waard om als promotie-instrument de mogelijkheden te bekijken. Overigens zijn op een willekeurig moment continue enkele tienduizenden mensen actief op Second Life en het aantal bezoekers aan Second Life is ruim 500.000 per maand.

- Uitzoeken technische mogelijkheden om binnen Second Life een Nationaal Donor Monument op te richten
- Eventueel: Uitvoering oprichting Nationaal Donor Monument
- Eventueel: Benaderen bestaande nieuwsgroep 'transplantatie' binnen Second Life
- Eventueel: Plaatsen van informatie over Second Life op de website donormonument.nl

Nationaal Donor Monument

Een geschenk van de levende uit respect voor de donor!

- Eventueel: Indien er inderdaad Lindendollars binnenkomen dit gebruiken als nieuwsfeitje om aandacht te vragen bij landelijke media
- Indien van toepassing: Ontvangen Lindendollars omwisselen in Euro's

5. Benaderen patiëntenverenigingen

Uitgevoerde transplantaties kennen een groot scala aan achtergronden. T.b.v. de ondersteuning bij de verschillende ziektebeelden (die uiteindelijk tot een mogelijke transplantatie kunnen leiden) bestaan patiëntenverenigingen. De relevante verenigingen zouden gevraagd moeten worden een artikel over het Nationaal Donor Monument in hun uitgaven op te nemen.

- Inventariseren welke patiëntenverenigingen te maken hebben met aangesloten leden die vanwege hun aandoening te maken hebben/krijgen met transplantaties.
- Het benaderen van de gevonden patiëntenverenigingen met het verzoek een artikel in hun periodieke uitgaven op te nemen.
- Het vragen van een bijdrage aan de patiëntenvereniging zelf.

6. Aanmaken patiëntspecifieke folder (al dan niet met poster) met uitleg over plan Nationaal Donor Monument

Voor verschillende situaties lijkt het handig een beknopte folder te hebben over de plannen om te komen tot de oprichting van een Nationaal Donor Monument. De inhoud zou er op gericht moeten zijn om de getransplanteerde, wachtende of directe naaste te stimuleren een betaling te verrichten.

De folder (al dan niet met poster) zou een plek moeten krijgen op de relevante poli's in diverse ziekenhuizen. Dit in het bijzonder op die plaatsen waar daadwerkelijk (toekomstig) getransplanteerden komen.

- Inventariseren locaties waar folder/poster beschikbaar zou moeten zijn
- Bepalen inhoud folder/poster waarbij ingespeeld kan worden op de dankbaarheid
- Aanbieden setje folders (+ poster) aan de verschillende gekozen poli's.

7. Aanmaken algemene folder (al dan niet met poster) met uitleg over plan Nationaal Donor Monument

Voor verschillende situaties lijkt het handig een beknopte folder te hebben over de plannen om te komen tot de oprichting van een Nationaal Donor Monument. De inhoud zou er vooral op gericht moeten zijn om aandacht te geven aan dit initiatief.

De algemene folder zou gebruikt moeten kunnen worden in de communicatie met derden die wat minder rechtstreeks bij donatie betrokken zijn, bijvoorbeeld de media, overige medische instanties, door de Stnu! voorgelichte groepen en eventueel huisartsen.

- Inventariseren specifieke organisaties en gebeurtenissen waar folder (en/of poster) aangeboden zou kunnen worden
- Bepalen inhoud folder/poster
- Beschikbaar stellen folder/poster



8. Vragen om al dan niet getransplanteerde beheerders van websites/logs een link naar de NDM website te laten plaatsen

Er zijn op internet vele websites/logs opgezet door mensen die wachten op een transplantatie of die reeds een transplantatie hebben ondergaan. Deze websites worden vooral bezocht door de eigen sociale omgeving van de betrokken personen. Via deze sites is het dan eenvoudig om deze grotere (en tegelijkertijd in donorschap geïnteresseerde) groep mensen te bereiken.

- Inventariseren meest bezochte websites/weblogs opgezet door getransplanteerden (of wachtenden)
- Verzoek aan beheerders om een verhaaltje over het beoogde Nationaal Donor Monument te schrijven en een link naar www.donormonument.nl te plaatsen.

9. Vragen om aandacht op medisch/gezondheid gerelateerde websites

Er bestaan een groot aantal websites met medisch of gezondheid gerelateerde informatie. De bezoekers van deze websites zullen doorgaans wat meer open kunnen staan voor informatie over een Nationaal Donor Monument. Voor de publiciteit en aandacht lijkt het zinvol deze sites te benaderen voor een nieuwsitem over het monument en/of een link naar de website over het monument.

- Inventariseren medisch/gezondheid gerelateerde websites
- Aanmaak nieuwsitem
- Aanbieden nieuwsitem aan betrokken beheerders

10. Vragen om een banner te plaatsen op veelbezochte algemene websites

Mogelijk zijn er weinig mogelijkheden om zonder betaling banners te krijgen op veelbezochte websites. Het is echter de moeite waard om dit te proberen. Schoolbank.nl heeft bijvoorbeeld vorig jaar aandacht aan donorschap besteed. Mogelijk dat zij nu gedurende korte tijd bereid zijn op hun openingspagina aandacht te schenken aan het Nationaal Donor Monument.

- Inventariseren veel bezochte algemene websites
- Verzoeken om een banner te mogen plaatsen

11. Sturen brief naar ziekenhuizen

Er zijn de nodige ziekenhuizen betrokken bij allerlei vormen van transplantaties. Gezien hun betrokkenheid vanuit de organisatie zelf zou een bijdrage aan het monument passend kunnen zijn.

- Inventariseren relevante ziekenhuizen
- Sturen brief + nabellen



12. Sturen brief naar overige medische instanties / organisaties

Naast ziekenhuizen zijn er de nodige organisaties die zich bezig houden rondom (de voorbereiding, uitvoering en nazorg) van een transplantatie c.q. het donorschap. We kunnen dan denken aan bijvoorbeeld Eurotransplant. Mogelijk dat het zinvol is om deze groep te inventariseren en te benaderen.

- Inventariseren relevante organisaties
- Sturen brief en nabellen

13. Sturen brief naar Individuele artsen

Bij de transplantaties zijn in Nederland een groot aantal verschillende artsen betrokken waarbij hun betrokkenheid vaak groot is. Een individuele benadering van deze artsen met het verzoek een bijdrage te leveren lijkt me kansrijk.

- Inventariseren welke artsen betrokken zijn bij transplantaties
- Sturen brief (+ eventueel nabellen)

14. Sturen brief naar Transplantatiecoördinatoren

Transplantatiecoördinatoren zijn een belangrijke schakel voor het tot stand komen van een transplantatie. Deze zullen in elk geval goed geïnformeerd moeten worden over de plannen voor het Nationaal Donor Monument. Zij kunnen de boodschap van dankbaarheid die daar uit spreekt mogelijk nu al tot uitdrukking brengen in hun gesprekken met de nabestaanden van donoren. Mogelijk dat zij zelf ook een bijdrage willen leveren aan het monument.

- Inventariseren van de in Nederland werkzame transplantatiecoördinatoren
- Sturen brief en nabellen

15. Tijdens voorlichtingsbijeenkomsten aandacht schenken aan Nationaal Donor Monument

Wanneer de voorlichters van de Stichting Transplantatie Nu! informatie verstrekken over het donorschap zou in het verhaal meegenomen kunnen worden dat vanuit de dankbaarheid gewerkt wordt aan het tot stand komen van een Nationaal Donor Monument. Daarbij zou het website adres www.donormonument.nl getoond (of uitgesproken) kunnen worden. Ook zou na afloop de eerder genoemde algemene folder achtergelaten kunnen worden.

- Bespreking idee binnen Stnu! en in het bijzonder op de terugkomdag van 19 april 2008.
- Aanpassing Power Point Presentatie
- Verstrekken algemene folder aan voorlichters

16. Zoeken naar gelden binnen bestaand sponsor netwerk



Bij de verschillende patiëntenorganisaties e.d. wordt al veel gebruik gemaakt van sponsors om de taken uit te kunnen voeren. Hoewel er de voorkeur aangegeven wordt om het monument zoveel mogelijk te laten financieren door getransplanteerden zou vanuit deze hoek mogelijk een niet onbelangrijke bijdrage kunnen komen.

- Inventariseren mogelijke sponsors gebruik makende van het bestaande netwerk (patiëntenverenigingen e.d.)
- Brief sturen naar relevante potentiële sponsors

17. Organiseren kunstveiling

Veel kunstenaars hebben een ruime voorraad onverkochte kunstvoorwerpen. Om extra media aandacht te vragen voor het doel om een Nationaal Donor Monument op te richten zou een kunstveiling te overwegen zijn. Een deel (of alle) opbrengst zou dan ten goede moeten komen aan het monument. Op die wijze wordt het (nog vorm te geven) monument alvast onder de aandacht van het grote publiek gebracht en wordt de kunstwereld hier alvast bij betrokken.

- Inventariseren vakbladen kunst
- Inventariseren mogelijke bereidheid van kunstenaar om hier aan mee te werken
- Indien kansrijk, organiseren kunstveiling

18. Organiseren Sponsorfietstocht

Om aan te geven dat mensen na een transplantatie weer veel kunnen zou een sponsortocht (of regionale -estafette- tochten?) een mogelijkheid zijn om geld in te zamelen. Naar de media toe krijgt de 'getransplanteerde' dan een gezicht terwijl de boodschap gegeven wordt dat de getransplanteerde zich in wil zetten voor de oprichting van het Nationaal Donor Monument.

- Inventariseren bereidheid bij getransplanteerden
- Bepalen vorm van sponsorfietstocht
- Indien haalbaar, organiseren sponsorfietstocht

19. Brief sturen naar huisartsen

Veel huisartsen krijgen in de loop van de tijd in hun praktijk te maken met cliënten die een transplantatie nodig hebben. Mogelijk dat deze groep dan ook extra gevoelig is om bij te dragen aan het Nationaal Donor Monument. Het zou een poging waard zijn om hier een brief aan te wijzen.

- Aangepaste brief schrijven
- Proefmailing naar 25 huisartsen
- Afhankelijk van resultaat aankopen adressenbestand actieve huisartsen
- Afronden mailing naar restant huisartsen

20. Media aandacht vragen gericht op het grote publiek

Gezien de toenemende belangstelling voor het donorschap en de aandacht hiervoor in de media kan het zinvol zijn de grotere media in te schakelen middels persberichten of gerichte brieven en mails aan de redactie van kranten (gezondheidskaternen?)



- Inventariseren belangrijkste media
- Schrijven persbericht / boodschappen
- Benaderen media

21. Collecte op Transplant-Erendag

Op zaterdag 7 juni 2008 vindt een Transplant-Erendag plaats waarbij een grote groep getransplanteerden en nabestaanden samen zullen zijn in de Grote Kerk van Naarden. Gevoelens van dankbaarheid, respect en rouw krijgen hier een plaats. Deze dag kan gebruikt worden t.b.v. het Nationaal Donor Monument.

- Informatie / voorlichting geven over de plannen om te komen tot een Nationaal Donor Monument
- Uitvoeren van een collecte t.b.v. het Nationaal Donor Monument

8.2. Activiteiten vanuit organisatorisch oogpunt

Er van uitgaande dat er na verloop van tijd voldoende geld ingezameld wordt om daadwerkelijk het Nationaal Donor Monument op te kunnen richten zijn verschillende activiteiten nodig. Deels heeft dit te maken met de realisatie van het kunstwerk, het zoeken en vaststellen van de juiste 'standplaats' alsmede de daadwerkelijke plaatsing en onthulling. Ook de 'nazorg' dient hierin ook niet vergeten te worden.

8.2.1. Vormgeving en realisatie Monument

Voor het realiseren van het kunstwerk zullen vanuit een opdrachtschrijving een aantal 'juiste' kunstenaars gevonden moeten worden om met een conceptvoorstel te komen. Daarna zal een commissie opgericht moeten worden die uiteindelijk beslist welke kunstenaar het monument zal mogen gaan maken. De minimaal uit te voeren activiteiten zijn:

- Definiëren opdrachtschrijving Nationaal Donor Monument
- Vaststellen commissieleden t.b.v. keuze Monument
- Inventariseren communicatiekanalen met potentiële kunstenaars (vakbladen, academie beeldende kunst?)
- Inschrijving openstellen voor conceptvoorstellen
- Maken keuze door commissie
- Opdrachtverstrekking aan gekozen kunstenaar/kunstwerk

8.2.2. Zoeken en vaststellen van 'standplaats' Monument

Er bestaat binnen de Stichting Transplantatie Nu! een grote voorkeur voor het plaatsen van het monument in de gemeente Utrecht. Dit vanwege de centrale ligging en bereikbaarheid, maar ook vooral vanwege de viering van de TransplantEren dag. Om dit ook daadwerkelijk mogelijk te maken zullen de mogelijkheden hiervoor onderzocht moeten worden.

- Contact leggen met de gemeente Utrecht over gewenste locatie, mogelijk voorbereidend grondwerk, beveiliging en onderhoud van het Monument.

Nationaal Donor Monument

Een geschenk van de levende uit respect voor de donor!

- Indien Utrecht afvalt inventariseren welke gemeenten als alternatief openstaan voor een Nationaal Donor Monument.

Overigens kan de locatie van het Monument bepalend zijn voor de conceptontwikkeling door de kunstenaars. Het is dan ook zeker zinvol om tijdig de contacten met Utrecht of alternatieve gemeenten te leggen.

NB. Zowel Amsterdam als Utrecht zijn benaderd en hebben aangegeven interesse te hebben in dit idee.

8.2.3. Plaatsen en onthullen monument

Indien de uiteindelijke plek voor het Monument is vastgesteld en het Monument vormgegeven is zal dit uiteindelijk geplaatst moeten worden. Afhankelijk van de vormgeving kan dit betekenen dat er een herinrichting van de directe omgeving plaats zou moeten vinden en dat er zwaar materieel gehuurd moet worden. Een goede afstemming is van belang.

- Maken draaiboek plaatsing Monument
- Plaatsing Monument
- Maken draaiboek onthulling Monument
- Onthullen Monument

8.2.4. Nazorg monument

Eenmaal geplaatst zal het Monument nazorg behoeven.

- Onderhoud: mogelijk kan dat door de betrokken gemeente uitgevoerd worden.
- Het dagelijks (of om de één of twee dagen) leggen van een roos bij het monument waarvoor een contract afgesloten wordt met een bloemist. Mogelijk kunnen de relevante kosten opgebracht worden door verkoop van miniaturen van het monument en/of een wandtegel o.i.d.
- Het via de website bieden van de mogelijkheid om door de bloemist een bloemetje te laten leggen bij het monument in opdracht van getransplanteerden op bijvoorbeeld hun transplantatieverjaardag, nabestaanden van donoren en anderen!

Actie:

- Beschrijven punten van aandacht na onthulling van Monument
- Inventariseren van de mogelijkheden om het Monument na plaatsing actief te gebruiken bij donorwerving en als kenmerkend symbool van donorschap.

8.3. Activiteiten vanuit oogpunt van voortgang

Als alle activiteiten uitgevoerd moeten gaan worden zoals omschreven in dit Plan van Aanpak zal hier veel tijd en energie in gestoken moeten worden. De vraag is wie voert welke werkzaamheden uit en op welk moment? Het lijkt wel duidelijk dat voor een goede uitvoering veel tijd en menskracht nodig is. De vraag is even of dat wel binnen de Stichting Transplantatie Nu! uitgevoerd kan worden of dat er derden ingeschakeld moeten worden. Mogelijk dat er een school gevonden kan worden die vanuit meerdere studierichtingen een groot deel van de werkzaamheden als (afstudeer)project op zich zou willen nemen.

Nationaal Donor Monument

Een geschenk van de levende uit respect voor de donor!

9. Communicatieplan

Vanuit de onderscheiden doelgroepen en de daaruit voortkomende te nemen activiteiten volgt ook een communicatieplan. Naarmate de uit te dragen boodschap breder en vaker bij de potentiële geldschieters terecht komt hoe meer men geneigd zal zijn om ook daadwerkelijk een bijdrage te leveren aan het Nationaal Donor Monument.

Essentieel daarbij is dat de verschillende communicatievormen op elkaar afgestemd worden. Niet alleen v.w.b. inhoud maar ook in de tijd gezien. In eerste instantie zal het doel van de communicatie moeten zijn het creëren van een draagvlak om tot de realisatie van het plan te komen. Dit zal daarna ingezet moeten worden om ook daadwerkelijk gelden binnen te halen.

Als we er in eerste instantie naar streven om zoveel mogelijk getransplanteerden een bijdrage te laten leveren zal de communicatie daar in het begin ook op gericht moeten zijn. Daarbij dienen we in het oog te houden dat de aandacht van een willekeurige getransplanteerde (en ieder ander mens) onderhevig is aan een veelvoud aan prikkels. De boodschappen t.b.v. het monument krijgen daarom slechts beperkte aandacht. Ook binnen de financiële mogelijkheden zal een ieder zijn/haar keuzes moeten maken waarbij bedacht moet worden dat er een redelijke groep getransplanteerden is die door hun ziektebeeld en/of transplantatie het financieel niet breed hebben.

9.1. Elementen in de communicatie

Om tot afstemming te komen over de inhoud in communicatievormen kan aangesloten worden bij de al eerder gebruikte oproepen tot het doneren van gelden. Het is echter wel noodzakelijk de verschillende oproepen aan te passen aan de verschillende te onderscheiden doelgroepen. Daarnaast zou in de communicatie wat extra aandacht besteed moeten worden aan wat er geboden wordt. Niet alleen het op te richten monument zou genoemd moeten worden maar ook (delen van) de overige punten uit de lijst van 'Te bieden producten en diensten' zoals bijvoorbeeld een Certificaat van deelname.

9.2. Planning

Om de verschillende activiteiten in de tijd op elkaar af te stemmen lijkt een volgende volgorde wenselijk:

9.2.1. Ondersteuning bij creëren algemeen draagvlak

De volgende onderdelen zijn van belang als ondersteuning bij het creëren van een algemeen draagvlak. Deze zullen dan ook als eerste uitgevoerd moeten worden.

- Aanmaak Beeldmerk voor gebruik op website, posters, folders en brieven
- Aanmaken folder met uitleg over Nationaal Donor Monument
- Aanmaken begeleidende brief met uitleg over plan Nationaal Donor Monument, afhankelijk van de doelgroep.
- Aanmaak website Nationaal Donor Monument
- Aanmaak Hyves groep Nationaal Donor Monument
- Aanmaak MSN groep Nationaal Donor Monument

Uitvoering: uiterlijk eind maart 2008



9.2.2. Aandacht vragen voor website en activiteiten rondom monument

Na de afronding van de website zal dit een moment zijn waarop extra aandacht gevestigd kan worden op de activiteiten voor het Nationaal Donor Monument. Doel moet zijn om een eerste moment van aandacht te krijgen. [Hoewel er natuurlijk al het één en ander gecommuniceerd is.] De eerder algemene folder zou daarbij zinvol gebruikt kunnen worden.

- Benaderen patiëntenverenigingen/organisaties
- Vragen om al dan niet getransplanteerde beheerders van websites/weblogs een link naar de website te laten plaatsen
- Vragen om aandacht op medisch/gezondheid gerelateerde websites
- Vragen om een banner te plaatsen op veelbezochte algemene websites

Uitvoering: zo snel mogelijk na afronding website, april 2008

9.2.3. Gericht benaderen doelgroep getransplanteerden (& wachtenden)

Nadat de verschillende getransplanteerden via hun periodieken van patiëntenverenigingen e.d. (nog eens) op de hoogte zijn gesteld van de plannen voor het Nationaal Donor Monument alsmede de opening van de bijbehorende website zouden deze zoveel mogelijk rechtstreeks benaderd moeten worden. Gebruikt gemaakt kan worden van de acties zoals omschreven bij de aanmaak van de MSN en Hyves groep alsmede de patiëntgerichte folder. Waar mogelijk zou het wenselijk zijn om elke getransplanteerde rechtstreeks (via een brief of anders) te benaderen. Indien dit te organiseren valt zou een persoonlijke benadering nog beter zijn. Hierin valt ook het benaderen van de voorlichters van de Transplantatie Nu en het eventueel afzien van vergoedingen.

Uitvoering: enkele maanden na benadering patiëntenverenigingen/organisaties, juni 2008

9.2.4. Facultatief

Het zou mooi zijn als het voorgaande er toe leidt dat er voldoende geld binnengehaald wordt. Het is echter twijfelachtig of dat haalbaar zal zijn. In dat geval zijn de hieronder genoemde stappen nodig. Ook als er wel voldoende geld binnenkomt zou een voortzetting van de inzameling wenselijk zijn al is het maar voor extra onderhoud of promotiedoeleinden.

9.2.4.1. Gericht benaderen doelgroep van bij donatie betrokken medici

De meeste kans om ontbrekende middelen binnen te halen is mogelijk het benaderen van die partijen die vanuit de medische hoek betrokken zijn bij transplantaties. Als er niet genoeg geld binnenkomt zal het volgende uitgevoerd kunnen worden:

- Sturen brief naar ziekenhuizen
- Sturen brief naar individuele artsen
- Sturen brief naar transplantatiecoördinatoren
- Sturen brief naar overige medische instanties / organisaties

Uitvoering: na vaststelling geldbehoefte, na de zomer van 2008



9.2.4.2. Overige acties

Als laatste zijn onderstaande acties in te plannen afhankelijk van voorgaande resultaten. Eventueel kunnen deze ook al eerder tijdens de uitvoering van de overige activiteiten plaatsvinden (maar wel na het onderdeel 'Ondersteuning bij creëren algemeen draagvlak').

- Tijdens voorlichtingsbijeenkomsten aandacht schenken aan nationaal donor monument
- Zoeken naar gelden binnen bestaand sponsor netwerk
- Aanmaak nationaal donor monument in Second Life
- Organiseren kunstveiling
- Organiseren Sponsorfietsocht
- Brief sturen naar huisartsen
- Media aandacht vragen gericht op het grote publiek

Nationaal Donor Monument

Een geschenk van de levende uit respect voor de donor!

10. Tot Slot

De voor u liggende tekst is de definitieve versie.

Wij hopen als Stichting Transplantatie Nu! met dit plan van aanpak het gewenste monument te realiseren en zo onze bijdrage te leveren aan bezinning rond orgaandonatie, het tonen van dankbaarheid, het verkrijgen van troost en het ontvangen van eerbetoon.

Nationaal Donor Monument

Een geschenk van de levende uit respect voor de donor!